

## "Taklit Isıtıcılar Pazarın Yarısını Ele Geçirdi, Vergi Kaybı 10 Milyon Lira"



Ucuza Isıtma Konusunda Oldukça İddialı Olan 'Infrared Isıtıcı' Sektöründe 'Taklit' Huzursuzluğu Yaşanıyor. Sektörün Önde Gelen Markalarından Ufo'nun Yönetim Kurulu Başkan Vekili Abdullah Yeşil, "Acil Önlem alınmazsa, Meşru Isıtıcı Pazarı Pes Edecek." Dedi.

Ucuza isıtma konusunda oldukça iddialı olan 'infrared ısıtıcı' sektöründe 'taklit' huzursuzluğu yaşanıyor. Sektörün önde gelen markalarından Ufo'nun yönetim kurulu başkan vekili Abdullah Yeşil, "Acil önlem alınmazsa, meşru ısıtıcı pazarı pes edecek." dedi. Taklit'lerden sadece kendilerinin değil, devletin de büyük tutarda vergi kaybına uğradığını dikkat çeken Yeşil, "Ülke ekonomisine 10 milyon TL üzerinde vergi kaybı yaşatan sahtekarlar, 2009-10 sezonunda toplam satış adeti yaklaşık 1 milyon 250 bin olması beklenen infrared ısıtıcı pazarının yarısına ulaşmak üzeredir." ifadelerini kullandı.

UFO Yönetim Kurulu Başkan Vekili Abdullah Yeşil, Genel Müdür Yardımcısı Deniz Yavuz ve UFO Şirket Avukatı Ali Kater ile birlikte bir basın toplantısı düzenleyerek, 'taklitçiler'den dert yandı. Basın toplantısı, son dönemde, emniyet güçleriyle birlikte Türkiye genelinde 25 sahte kuruluşu yapılan baskınların görüntüleri ile başladı. Görüntüler arasında, marka isimlerinde Ufo adı geçen, endüstriyel tasarımları ile Ufo'lara benzeten taklit ürünlerin toplatıldığı ve sahte ürünlerden mesul kişilerin tutuklanma kareleri dikkat çekti.

Görüntülerin ardından söz alan UFO Yönetim Kurulu Başkan Vekili Abdullah Yeşil, 200 milyon TL değerindeki ısıtıcı sektörünün, 100 milyon TL ile yarısını işgal eden taklitçi firmalara karşı kamuoyunu, emniyet güçlerini ve hükümeti duyarlılık göstermeye ve birlik olmaya çağırdı. Yeşil, şöyle konuştu:

"Yaklaşık 30 yıllık sektör tecrübemizden güç alarak, 7 yılı aşkın süredir değerli tüketicilerimize hizmet verdğimiz Ufo markası adına, ülkemizde böylesi olayların meydana gelmesinden ötürü üzüntü duyduğumu söylemek isterim. Sektörü derinden sarsan ve maddi kayıplara yol açan taklit üretiminin önüne geçilmesi gerekliliği acil bir mesele olarak, biz, sanayicilerin karşısına çıkmaktadır. Ülke ekonomisine 10 milyon TL üzerinde vergi kaybı yaşatan sahtekarlar, 2009-10 sezonunda toplam satış adeti yaklaşık 1 milyon 250 bin olması beklenen infrared ısıtıcı pazarının yarısına ulaşmak üzeredir. Bu da demek oluyor ki, milyonlarca kişi, kullanıldığından can ve mal kaybına yol açabilecek bu ürünlerin satın alıyor ve alacaktır. Ekonomik krizin yaralarını henüz saramayan, dar gelirinden ötürü, ucuza fiyatlarına kanarak, bu sahte ürünleri satın alan tüketicilerimiz, ay sonu elektrik faturası geldiğinde yüksek rakamlar ile karşılaşacak demektir. Daha nice sağlık sorunları ise cabası. Evlerinde ve iş yerlerinde bu tip sahte ürünler ile ısrardını sanan milyonlarca kişi ciddi tehlikeler altındadır. Bu gidişe acil dur demeliyiz."

### 38 DAVA AÇILDI AMA HENÜZ 12'Sİ SONUÇLANDI

Ufo olarak, taklitçilere karşı açtıkları davaların 38'i bulduğunu belirten Abdullah Yeşil, bu davaların henüz 12'sinin Ufo lehine sonuçlandığının altını çizdi. Infrared ısıtmada, Türkiye'nın jenerik markası olmaktan son derece mutlu olduklarını ancak bunun bedelini, sayıları 80'i aşan taklit markalar ile ödediklerini belirten Yeşil, "Taklit ürünler infrared ısıtıcı pazarına zarar vermektedir. Taklit ısıtıcı üretimi yapan firmalara karşı devlet caydırıcı önlemler almalı, bu önlemler cezai yaptırımlar ile meşrulaştırılmalıdır. Yazık ki, devletin, AB uyum yasaları çerçevesinde çıkartılan yasal mevzuat dışında taklitçilere yönelik aldığı özel bir önlem yoktur." diye konuştu.

Bu tip suçların şikayeteye bağlı olduğu için, mağdur olan tarafın bizzat bir başvurusu yoksa, savcılığın ya da emniyet güçlerinin kendiliğinden harekete geçerek bu tür suçları araştırması mümkün olmadığını anlatan UFO'nun başkan vekili Yeşil, "Hatta suçluları bilmek ve bildirmek yetmiyor, işin yolunda gitmesi için adreslerin de bizzat mağdur tarafından tespit edilmesi gerekiyor. Kisacası, emniyet güçlerinin, yasal engeller sebebiyle bu konuda bir yardım olamıyor. Siz değerli basın mensuplarının desteği ile kamuoyunun bu konuya dikkatini çekmek, devletin en kısa sürede, yasal önlemler almasının hızlandırılması ve kaçakçıların ürkütülmesi konusunda yol **almak** isteriz." şeklinde konuştu.

#### 'TAKLİT ÜRÜNLERİ UCUZA ALDIĞINI SANAN TÜKETİCİ AY SONU PİŞMAN OLUYOR'

Tüketicilerin bu ürünleri kullanarak, sahtekarların karşısında durması gerekiğinin önemini vurgulayan Abdullah Yeşil, şu uyarınlarda bulundu:

"Infrared ısıtıcı pazarındaki taklit ürünler, devleti ve hakkıla çalışan özel sektörü ciddi zarara uğratmaktadır. Tüketicisi, uygun teknoloji ve teknik donanım ile tasarlanan ısıtıcı ürünlerin en az dört yıl kullanması gereklidir, ucuz taklitlerini alarak, karlı bir iş yaptığını sanmaktadır. Ucuz fiyatların cazibesine kapılan halkımız, can ve mal tehlikesinin yanı sıra, ay sonu ödediği faturalar ile birkaç ayı zor atlatan bu ürünler ile kandırılmakta, yüksek boyutlarda maddi bedeller ödemektedirler. Tüketicilerimiz, ucuzluğuna kanarak bu ürünler satın almamalılar ve taklit üreticilerin orta olmamalıdır."

#### HEDEF: 150 MİLYON TL İLE YÜZDE 80 PAZAR PAYI

Basın mensuplarının sorularına da cevap veren UFO Yönetim Kurulu Başkan Vekili Abdullah Yeşil, şirketlerinin 2009-2010 sezonu ile ilgili şu bilgileri verdi:

"Merdiven altı üretimin dışında konuşmak gerekirse, UFO'nun 2009-2010 sezonundan beklenisi 150 milyon TL ciro ve yüzde 80 oranında pazar payına sahip olmaktr. 1 milyon satış hedefini yakalamak için çalışıyoruz. Sigrara yasaklarından sonra açık havaya uygun IP34 uluslararası güvelik standartlarına sahip ürünleriyle çok kısa bir zamanda yüksek satış elde ettik. Açık hava UFO'ları, **genel** satışın yüzde 25'ini oluşturdu. Bu durum, yurt dışı tecrübelerimizin bir sonucu. Amerika ve Avrupa'da başta olmak üzere, UFO'nun dünya genelinde 37 ülkede distribütörlüğü bulunuyor. Toplam 50 ülkeye mal gönderiyoruz. 50 ülkede sokakları UFO ile donattık. Hedefimiz daha çok ülkeye yayılarak, dünya markası haline gelmek."