



► YEŞİL Niagara projesiyle gurur duyuyor.

## NIAGARA'YI ISITAN UFO TARIMA YÖNELİYOR

Isıtma sektöründe önemli başarılar elde ederek yurt dışı pazarında da adını duyuran UFO, yöneldiği tarım sektöründe yenilikçi bir yaklaşım sergilemeyi hedefliyor.

F. EMRE YILMAZ FOTOĞRAF SEREF YILMAZ

Güneşin dünyayı ısıtma prensibinden yararlanılarak geliştirilen infrared ısıtma sisteminin önemli markası UFO, uluslararası arenada sahne alabilmek için önemli adımlar atıyor. Son gerçekleştirilen girişimler sonucunda Niagara Şelalesi girişinin ve havzadaki turistik alanların ısıtılması UFO ile yapılıyor. Bu başarı aslında UFO'nun yurtdışı pazarlardaki kararlı stratejilerinin sonucu sayılabilir. Çünkü UFO Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Yeşil, özellikle Kuzey Amerika'daki potansiyeli görerek bu pazara yöneldiklerini açıklıyor. UFO hem Amerika hem de Avrupa'daki fuarlara katılarak yurtdışı pazarlara dâhil olmuş. Marka, bayilik ve servis sistemi kurulmadan yurtdışı pazarlarda reklam çalışması yapmak istememiş, bu nedenle de sektörel fuarlara katılarak güçlü distribütör bağlantıları elde etmeyi tercih etmiş. Yeşil de günlük 20 bin üretim kapasiteleri bulunduğunu, toplam üretimin yüzde 70-75'ini iç pazara geri kalanını ise diğer ülkelere ihraç

ettiklerini söylüyor. UFO dış pazardaki payını bu yıl yüzde 35'lere, 5 yıllık projeksiyonda yüzde 80'lere çıkarmayı amaçlıyor. Kurdukları tarihlerden itibaren uluslararası arenada yer alma hedeflerinin bulunduğu Yeşil, markalarına verdikleri UFO isminin de bu hedefle örtüştüğünü kaydediyor ve UFO isminin yurtdışı pazarlarda sempatiyle karşılandığına değiniyor.

ABD'de güçlü bir distribütörlük anlaşması gerçekleştiren UFO'nun şu anda 37 ülkeye ihracatı söz konusu. Dünya markası olma hedefini benimseyen UFO birkaç yıl içerisinde bu hedefine ulaşmayı planlıyor. UFO birçok ülkede olduğu gibi ABD ve Kanada'da da bir yıl önce distribütörlük vermiş. Distribütörler; ABD de 4 zincir grubu ile anlaşma sağlamış, Kanada da hem zincir grupları hem de yapı sektörü ile çalışmalar başlamış. Abdullah Yeşil, Kanada'da önemli adımlar attıklarını belirtiyor ve ekliyor: "Niagara Şelalesi'nin etrafında bulunan eğlence ve

dinlenme yerlerinin ısıtması UFO tarafından yapılıyor. Niagara Şelalesi'nin giriş kısmı için uygulama yapmıştık. Şimdi izin çıktı ve o bölgenin tamamında UFO kullanılacak. Turizme hitap eden Niagara havzasındaki mekânlarda 100'e yakın işletme var. En küçüğü 10 adet ürün alabilecek durumda. Ama sağlanacak prestij daha önemli. Çünkü bir Türk markası orada yer alacak" diyor. UFO yurtdışı pazarlarında ABD, Fransa ve Almanya gibi gelişmiş ve kalkınmış ülkelerde ürünlerinin talep edilmesi halinde uluslararası alanda markalaşabileceklerine inanıyor ve adımlarını da bu doğrultuda atıyor.

### FİDAN ÜRETİMİNE YÖNELİYOR

2009 yılında konsolide olarak 90 milyon TL ciro elde eden UFO'nun hedefi 2010'da yüzde 20-25 büyümek. Geçtiğimiz yıllarda yüzde 40'larda büyüme gerçekleştiren UFO'nun bu yılki büyüme hedefinin küçülmesinde küresel ekonomik kriz etkili olmuş. Bin kişiye yakın istihdam sağlayan UFO, ısıtma ve soğutma alanından memnun olsa da kazancını farklı sektöre yansıtma kararı alarak 3 yıl önce tarım alanına adım atmış. Bu alanda ürettikleri ürünleri de yurt dışı pazarlara sunmak istediklerini ifade eden Yeşil, sertifikalı fidan bulmakta zorluk çektiklerini, sıkıntılarını görünce de fidan sektöründen işe başlamaya karar verdiklerini açıklıyor. Araştırmalar sonunda fidan doku kültürü laboratuvarı kurmaya karar verilmiş. Silivri Selimpaşa'da doku kültürü laboratuvarı kurulmuş. Yeşil, "Birçok firma Türkiye'de fidan üretmek için çalışma yapmış ve halen yapıyor. Üretim de satan olmamış ki biz geçen yıl bu işe başladık ve 300 bin fidan sattık. Bir sonraki yıl âdeti 2,5-3 milyon adetlere çıkarmayı amaçlıyoruz. Daha sonraki yılsa üretimi 10 milyona çıkarma planımız var. Şu anda 3 milyon dolar yatırımımız oldu. Türkiye'nin sözkonusu alanda 60 milyon âdete ihtiyacı var." diyor.

Isıtma pazarında yarattığı markayla önemli bir yer edinen UFO, Ala Tarım ve Algen Tarım firmalarıyla tarım sektöründe fark ettiği eksikliğe önemli yatırımlarla gidermekte kararlı görünüyor. Önemli olan noktaysa; UFO markası ile yurt içinde ve yurt dışında atılan kararlı ve stratejik adımların tarım sektörüne de yansıtılabilmesi. ☛